|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Анкета предприятия для участия в промышленном туризме | | |
| Наименование предприятия | | |
| №  п.п | Вопрос | Комментарий |
| 1. | Адрес промышленного предприятия |  |
| 2. | Ссылка на промышленное предприятие в информационно-­телекоммуникационной сети «Интернет» |  |
| 3. | Принадлежность к крупному/среднему/малому бизнесу |  |
| 4. | Отрасль промышленности |  |
| 5. | Выпускаемая продукция и ее характеристика |  |
| 6. | 1. Есть ли опыт проведения экскурсий на предприятии 2. Кратко описать, если имеется |  |
| 7. | Площадь предприятия |  |
| 8. | Количество сотрудников |  |
| 9. | История предприятия (кратко) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10. | Уникальные возможности для туристов1 |  |
| 11. | Целевая аудитория экскурсий |  |
| 12. | Пять самых ярких фактов о предприятии. |  |
| 13. | Используются ли эксклюзивные технологии в производственном процессе |  |
| 14. | Топ-5 впечатлений, знаний, умений и эмоций, которые можно получить на предприятии во время экскурсии. |  |
| 15. | Количество и тематика экскурсий2 |  |
| 16. | Регулярность проведения экскурсий |  |
| 17. | Регламент и сроки обработки заявки на посещение предприятия |  |
| 18. | Потенциальная стоимость экскурсии (для группы, индивидуальная) |  |
| 19. | ФИО, должность и контактные данные ответственного сотрудника (email, телефон) |  |

1 Это могут быть различные уникальные формы интерактивного взаимодействия во время экскурсии (например, возможность попасть на "закрытые" предприятия, на предприятия со смотровыми площадками с уникальными видами, наличие фотозон, специальных цехов, уникальных в своем роде объектов).

2 Указать существующие и /или планируемые экскурсионные маршруты.