



Иркутская область
Усть-Кутское муниципальное образование
АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.11.2018г.

№ 47д-н

г. Усть-Кут

О проведении районного конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка, расположенных на территории Усть-Кутского муниципального образования

В целях повышения культуры обслуживания и качества услуг предприятиями торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в предпраздничные Новогодние и Рождественские дни, организации своевременного праздничного оформления предприятий потребительского рынка, расположенных на территории Усть-Кутского муниципального образования, в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» руководствуясь статьей 48 Устава Усть-Кутского муниципального образования,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Заведующему сектором по торговле и бытовому обслуживанию населения Администрации Усть-Кутского муниципального образования (Атыевой Н.П.) в установленном законодательством порядке организовать на территории Усть-Кутского муниципального образования с 27 ноября 2018 года по 28 декабря 2018 года проведение районного конкурса на лучшее новогоднее оформление и праздничное обслуживание предприятий потребительского рынка, расположенных на территории Усть-Кутского муниципального образования. (далее-конкурс).

2. Утвердить положение о проведении районного конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка расположенных на территории Усть-Кутского муниципального образования (Приложение №1).

3. Утвердить состав конкурсной комиссии по подведению итогов районного конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка, расположенных на территории Усть-Кутского муниципального образования (Приложение №2).

4. Обнародовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации Усть-Кутского муниципального образования в сети Интернет www.admin-ukmo.ru.

5. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя мэра по экономическим вопросам Усть-Кутского муниципального образования Даникёрову Ф.И.

И.о.мэра Усть-Кутского
муниципального образования



Ф.И.Даникёрова

Приложение №1
к постановлению Администрации
Усть-Кутского муниципального
образования
от 27.11.2018 № 478-12

Положение
о проведении районного конкурса на лучшее новогоднее оформление
предприятий потребительского рынка на территории Усть-Кутского
муниципального образования в 2018 году

I. Общие положения

1. Настоящее положение о проведении районного конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка на территории Усть-Кутского муниципального образования (далее – Положение) разработано в целях привлечения предприятий потребительского рынка к участию в праздничном новогоднем оформлении, повышения эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий и прилегающих к ним территорий в преддверии Новогодних и рождественских праздников.

2. Настоящее Положение определяет условия проведения и критерии определения победителей районного конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка, расположенных на территории Усть-Кутского муниципального образования в 2018 году (далее – Конкурс).

3. Используемые понятия:

организатор Конкурса - Администрация Усть-Кутского муниципального образования;

координатор Конкурса – сектор по торговле и бытовому обслуживанию населения Администрации Усть-Кутского муниципального образования;

участники Конкурса – предприятия и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность, зарегистрированные в установленном законом порядке, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории Усть-Кутского муниципального образования, подавшие заявку на участие в Конкурсе;

конкурсная комиссия - комиссия по подведению итогов Конкурса и определению победителей Конкурса.

4. Целью проведения Конкурса является:

- повышение качества торгового обслуживания населения, повышение качества предоставления услуг бытового обслуживания и общественного питания;

- улучшение архитектурно-художественного облика и выразительности предприятий сферы потребительского рынка в преддверии новогодних праздников;

- создание праздничной атмосферы для жителей и гостей в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, повышение эстетической культуры населения;

- привлечение руководителей предприятий сферы потребительского рынка на выполнение работ по праздничному оформлению фасадов зданий, прилегающих к ним территорий и помещений;

- выявление лучших исполнителей образного, цветового и светового решения в оформлении фасадов зданий и прилегающих территорий;

- обобщение и распространение положительного опыта в деле художественного оформления, поощрение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внесших вклад в оформление фасадов, витрин, залов обслуживания предприятий потребительского рынка в честь празднования Нового 2019 года.

II. Условия проведения Конкурса

5. Конкурс проводится с 27 ноября по 28 декабря 2018 года в два этапа.

6. Этапы Конкурса:

6.1. Первый этап: с 27 ноября по 15 декабря – включает в себя:

- извещение о проведении Конкурса информация доводится через местное телевидение «Диалог ТВ», публикуется организатором Конкурса на сайте организатора Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.admin-ukmo.ru;

- приём заявок на участие в Конкурсе и формирование перечня участников Конкурса осуществляется организатором Конкурса;

- новогоднее оформление предприятий участниками Конкурса.

6.2. Второй этап: с 16 по 28 декабря 2018 года – включает в себя:

- осмотр конкурсной комиссией предприятий участников Конкурса;

- оценка новогоднего оформления и определение победителей Конкурса;

- награждение победителей Конкурса.

7. Извещение о проведении Конкурса должно содержать:

- сведения об организаторе Конкурса;

- цели и условия проведения Конкурса;

- дату начала, срок, место и порядок приёма заявок на Конкурс;

- критерии и порядок оценки новогоднего оформления предприятий потребительского рынка;

- информацию о периоде работы конкурсной комиссии по осмотру и оценке новогоднего оформления предприятий потребительского рынка (непосредственно по месту их нахождения).

8. Участники Конкурса предоставляют координатору Конкурса письменные заявки по форме согласно приложению к настоящему Положению в срок не позднее 24 декабря 2018 года.

9. Заявки направляются координатору Конкурса по адресу: 666793, Российская Федерация, Иркутская область, г. Усть-Кут, улица Халтурина, 52, или по факсу: 5-77-81, или по электронной почте: torgoviyu@admin-ukmo.ru.

10. Заявки, поступившие после срока, указанного в пункте 6.1 настоящего Положения, не рассматриваются.

III. Порядок подведения итогов Конкурса

11. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса по результатам выездного осмотра и оценки новогоднего оформления заявленных предприятий по бальной системе, руководствуясь критериями оценки, установленным пунктом 12 настоящего Положения.

12. Критерии оценки предприятия, заявленного участником Конкурса:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочные баллы
1.	Оформление фасада здания (помещения): - световое оформление фасада, оконных витрин, витражей, входной группы в темное время суток; - новогоднее оформление фасада, оконных витрин, витражей, входной группы в дневное время суток; - установка и украшение на крышах, козырьках сказочных и новогодних персонажей, елей; - наличие поздравительных обращений с Новым годом и Рождеством.	0-5
2.	Оформление прилегающей территории: - установка и украшение искусственных или натуральных елей, световое декорирование деревьев, расположенных на прилегающей территории, размещение ледяных фигур или скульптур новогодней тематики, ростовых кукол; - санитарное состояние прилегающей территории (очистка от снега и мусора).	0-5
3.	Оформление торгового зала, помещений обслуживания: - единое стилевое решение новогоднего оформления; - наличие новогодних композиций; - наличие символа года, сказочных персонажей; - наличие поздравительных обращений с Новым годом и Рождеством.	0-5
4.	Организация предоставления услуги: - праздничное оформление витринных прилавков (барных стоек, мест продажи сопутствующих товаров и аксессуаров);	0-5

	<ul style="list-style-type: none"> - новогоднее оформление ценников (меню, преysкурантов); - наличие новогодних стилизованных костюмов сотрудников или новогодних элементов в одежде/униформе; - проведение новогодних благотворительных акций, новогодние распродажи, выставки-продажи, дегустации, лотереи, организация оригинальных форм работы; - оказание дополнительных услуг (доставка товаров на дом, проведение акций, выезд на дом к потребителям); - дополнительные критерии: <ul style="list-style-type: none"> а) наличие положительных отзывов в книге отзывов и предложений; б) наличие благодарственных писем, дипломов. 	
--	--	--

13. В Конкурсе присуждается три призовых места.

14. Итоговая оценка по каждому предприятию определяется как среднее арифметическое от баллов, выставленных каждым членом конкурсной комиссии в оценочных листах.

15. Определение победителей Конкурса, занявших первое, второе и третье места, производится на основе сравнения сумм итоговых оценок предприятий.

16. Победителями становятся участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов на момент окончания Конкурса.

В случае равенства количества баллов у нескольких участников Конкурса победители определяются путем проведения открытого голосования всех членов конкурсной комиссии по каждому участнику Конкурса.

17. Комиссия оставляет за собой право ввести (при необходимости) дополнительную номинацию.

18. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии и утверждается председателем конкурсной комиссии.

Решение конкурсной комиссии по подведению итогов считается правомочным, если в заседании приняло участие не менее 2/3 её состава.

19. Победители Конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

- за первое место - 5 тысяч рублей;
- за второе место - 3 тысячи рублей;
- за третье место - 2 тысячи рублей.

20. Участники Конкурса, не занявшие призовые места, награждаются дипломами участника Конкурса.

21. Награждение победителей и участников Конкурса проводится до 28 декабря 2018 года включительно.

22. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте Администрации Усть-Кутского муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Заместитель мэра Усть-Кутского муниципального образования по экономическим вопросам



Ф.И.Даникёрова

Приложение №2
к постановлению Администрации
Усть-Кутского муниципального
образования
от « 27 » 11. 2018г. № 178-н

Состав

конкурсной комиссии по подведению итогов районного конкурса
на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского
рынка, расположенных на территории Усть-Кутского муниципального
образования

Председатель комиссии-Даникёрова Ф.И.,заместитель мэра Усть-
Кутского муниципального образования по экономическим вопросам;

Члены комиссии:

Атыева Н.П., заведующий сектором по торговле и бытовому обслуживанию
населения Администрации Усть-Кутского муниципального образования;

Тетерина Н.В., заместитель начальника управления культуры, спорта и
молодежной политики Администрации Усть-Кутского муниципального
образования;

Перепёлкина Т.В., заместитель председателя комитета промышленности,
транспорта, связи и потребительского рынка администрации муниципального
образования «город Усть-Кут»;

Рыбкина И.С.-ведущий инженер отдела архитектуры и градостроительства
комитета архитектуры, градостроительства и капитального строительства
Администрации Усть-Кутского муниципального образования;

Ульянова И.В., редактор телерадиокомпании «Диалог».

Заместитель мэра Усть-Кутского
муниципального образования по
экономическим вопросам



Ф.И.Даникёрова